

Vrste komuniciranja/Mediji

Tradicionalni

- TV
- Revije
- Časopisi
- Radio

Prednosti so velika publika in selekcija publike in kakovost in priznanost teh medijev. Pomanjkljivosti pa so premalno nadzora, zelo omejen čas in fokus (recimo omejen čas na TV) in samo enosmerna komunikacija.

V Živo

- Predavanja
- Znanstveni centri in muzeji
- Pogovori
- Umetnosti
- Kavarne
- Festivali

Prednosti teh medijev so, da so veliko bolj osebni saj omogočajo sodelovanje in dvosmerno komunikacijo. Hkrati pa imamo tudi večji nadzor nad vsebino. Pomanjkljivosti so pa omejeni doseg, zahtevnost izvedbe in to, da dosežemo le vnaprej zainteresirane.

Internetni

- Strani
- Spletne revije
- Blogi
- Wikiji
- Podkasti
- Facebook, Twitter, ...

Prednosti so ogromna publika in dosegljivost. Komunikacije je neposredna (tudi dvostranska komunikacija lahko). Imamo nadzor nad vsebino. Pomanjkljivosti pa so, da so lahko interakcije površne, da ti mediji zahtevajo posebna komunikacijska znanja in stalno ukvarjanje in da na koncu nimamo nadzora nad dostopom.